

The image shows a social media post for 'Define the Line'. At the top, there are two website URLs: 'www.definetheline.ca' and 'www.definirlafontiere.ca'. Below the URLs are silhouettes of people: a purple silhouette of a person on the left, a pink silhouette of two people in the center, an orange silhouette of a person on the right, and a teal silhouette of a person in a dynamic pose on the far right. A black horizontal line runs across the bottom of the silhouettes. The text 'Clarifying the blurred lines between cyberbullying and socially responsible digital citizenship' and its French equivalent 'Établir clairement les distinctions entre cyberintimidation et citoyenneté virtuelle responsable' is centered below the silhouettes. On the left side, there is a blue box with the text 'Define the Line' and 'Définir la frontière'. Below this, the text 'Define The Line' is followed by '396 likes · 22 talking about this'. At the bottom left, there is a grey box with the text 'Education Website' and 'Define the Line is a research team from McGill University helping to clarify the blurred lines between cyberbullying and digital citizenship.'

Définir la frontière pour une utilisation responsable des technologies de l'information: une étude sur les perceptions et croyances des enfants de 9 à 18 ans

Nelofar Sheikh, Ph.D./Shaheen Shariff, Ph.D.

Project Manager – Define the Line

McGill University, Faculty of Education

© Shaheen Shariff, Definetheline.ca - Projects on Cyber-bullying and Digital Citizenship, McGill University

Objectifs de recherche

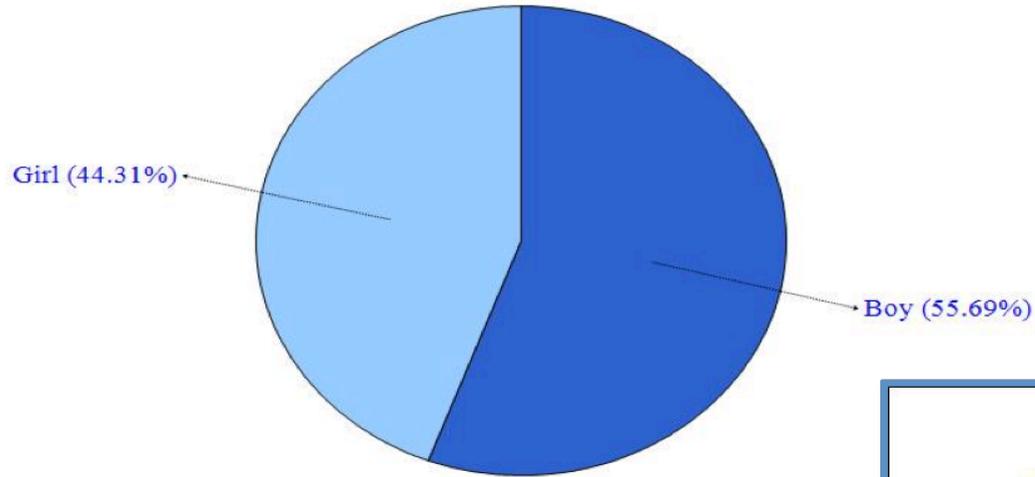
- Comprendre comment les enfants de 9-12 ans (âge pré-FB) vivent la cyberintimidation et définissent la limite entre une farce blessante et la cyberintimidation qui fait du mal.
- Mieux comprendre comment les adolescents de 13-18 ans (âge FB) définissent l'aspect public et privé de l'environnement en ligne et les aider à en réaliser les risques légaux.
- Impliquer les enfants et les adolescents dans des activités visant à développer des outils interactifs et des modules d'enseignement accessibles via notre site web.
- Engager d'autres enfants et adolescents à agir de manière socialement responsable en ligne afin qu'ils développent l'habileté à réfléchir sur ce qu'ils publient sur internet.
- Objectif ultime: mieux documenter les politiques et les pratiques concernant la cyberintimidation afin de promouvoir une citoyenneté virtuelle socialement responsable

Méthodologie de la recherche

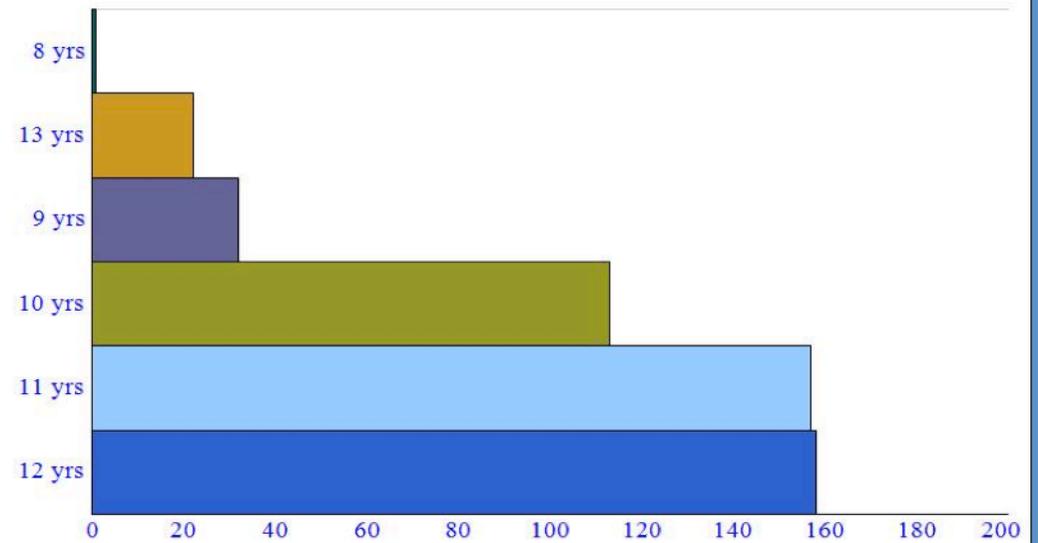
- 1 088 questionnaires en ligne rempli à Montréal, Vancouver, Seattle et Palo Alto
- 20 *focus group* menés à Montréal, Vancouver et Seattle
- Projets interactifs (16 vidéos)
- Les thèmes explorés incluent:
 - La motivation derrière la cyberintimidation
 - Prendre conscience des conséquences
 - Définir les limites entre
 - Public vs privé
 - Blagues drôles vs blagues blessantes
 - Connaissances légales

Âge et genre des répondants au questionnaire (Groupe d'âge pré-FB)

Gender profile of participants ages 9 - 12

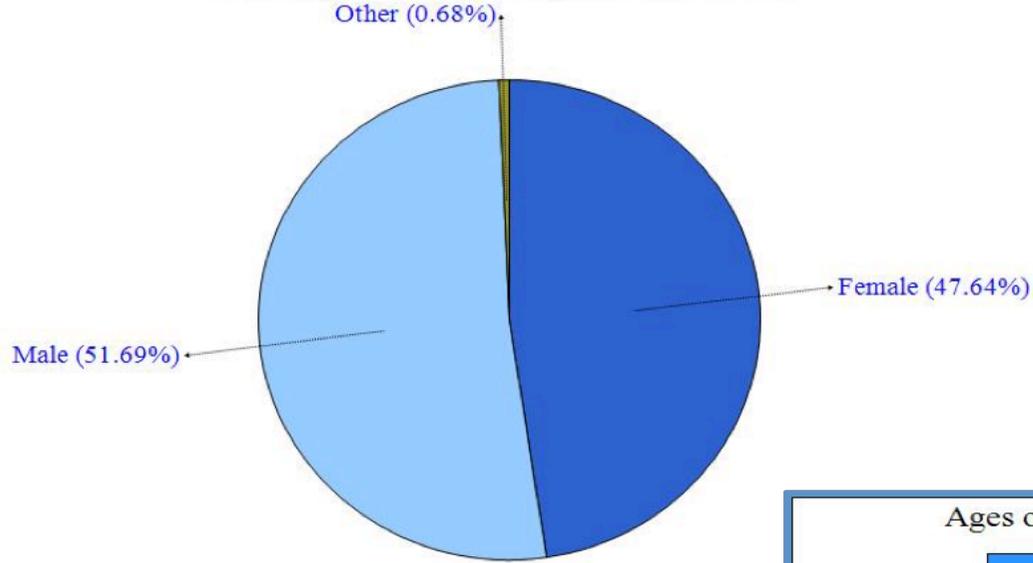


Ages of participants responded to PreFB (9 - 12) questionnaire

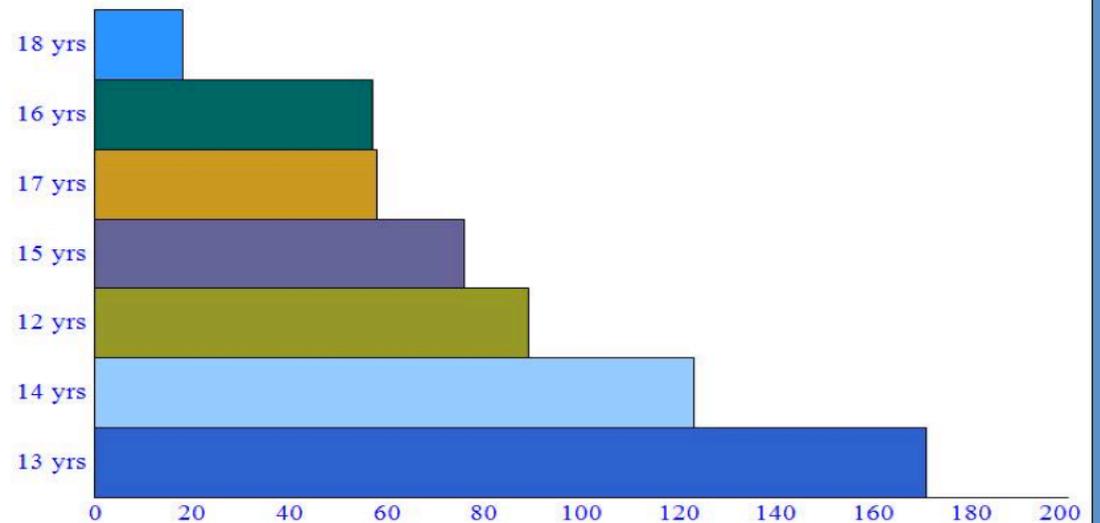


Âge et genre des répondants au questionnaire (Groupe d'âge FB)

Gender profile of participants ages 13 - 17

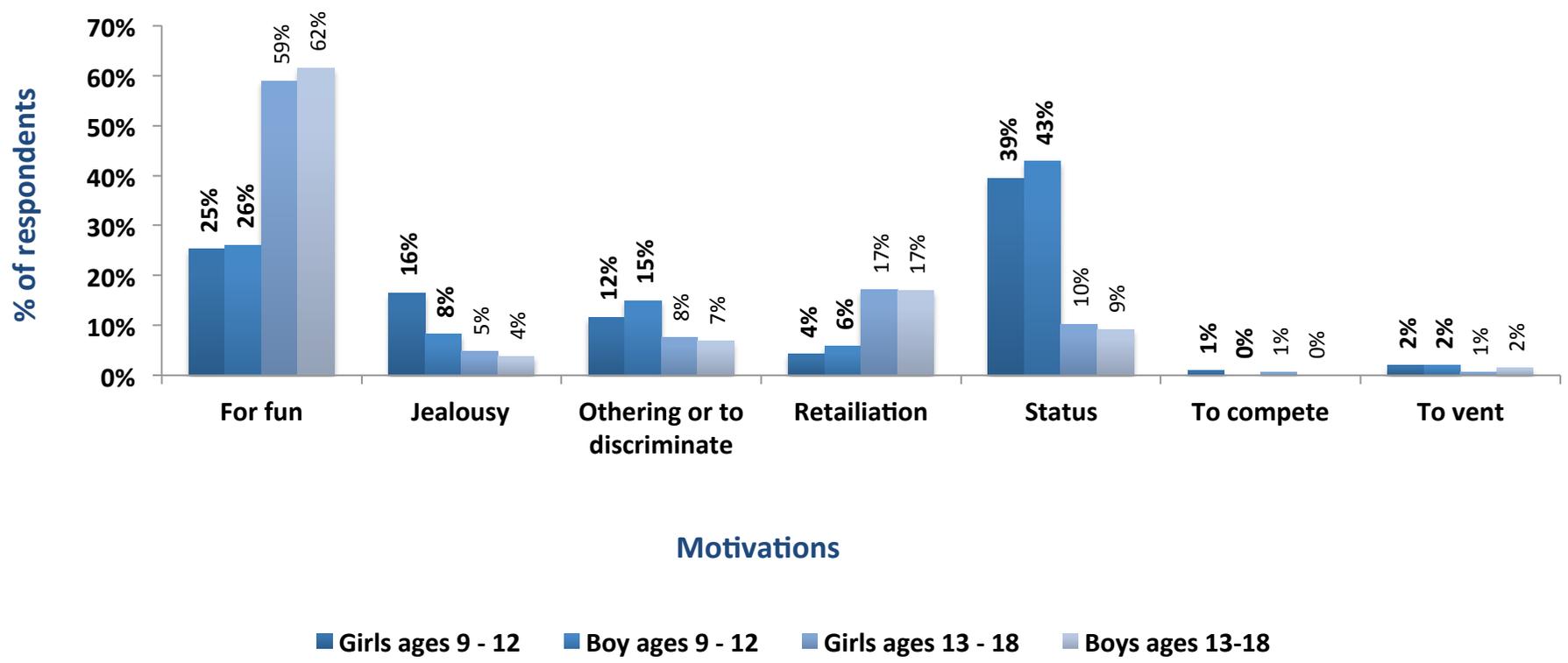


Ages of participants responded to FB age (13 - 17) questionnaire



Thème: À propos de leur motivation

Point de vue des garçons et des filles concernant les motivations derrière la cyberintimidation



Motivations

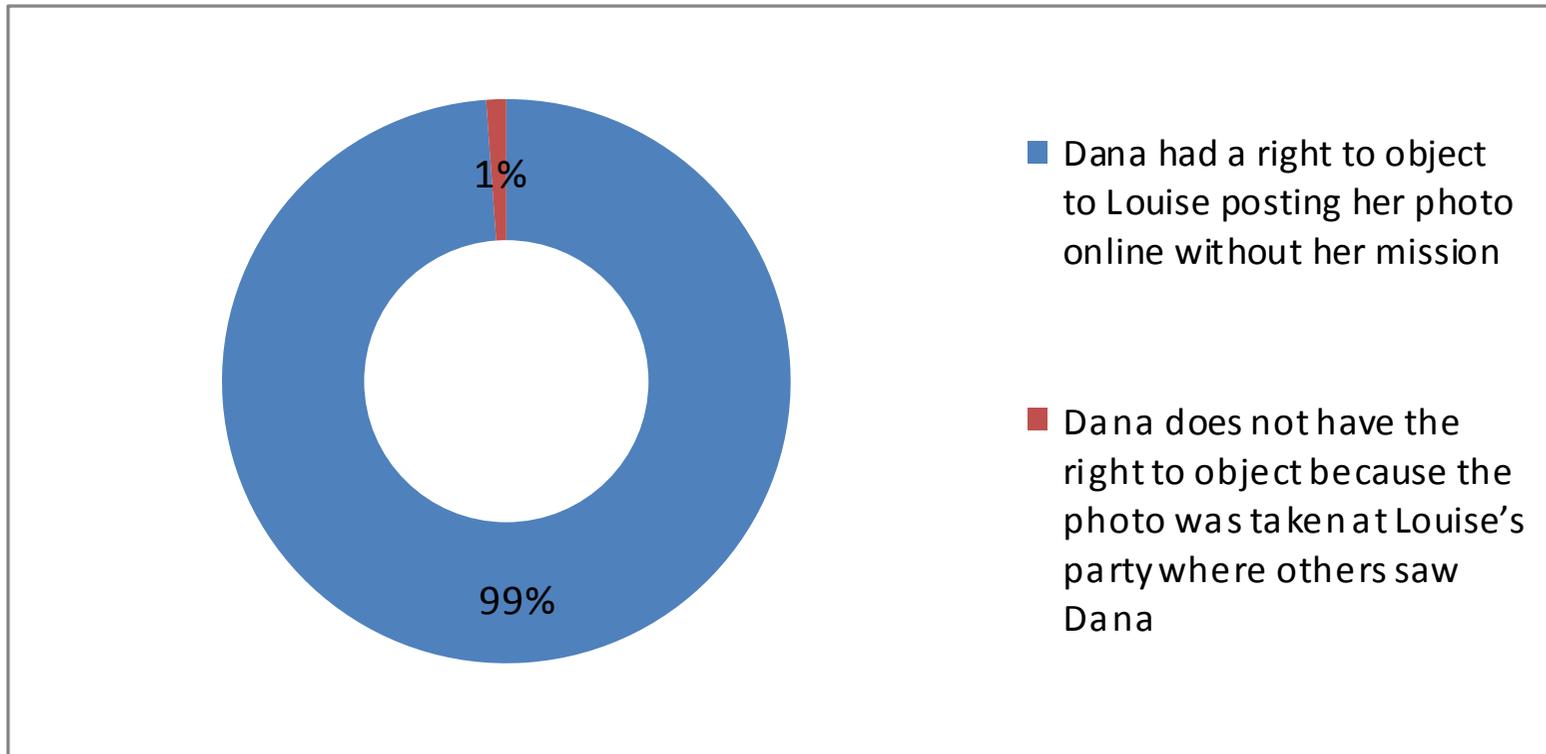
- **Réponse 1:** Parce qu'ils veulent avoir l'air puissant et important et faire paraître les autres petits et stupides.
- **Réponse 2:** Parce qu'ils pensent qu'ils sont cool et ils croient qu'ils peuvent faire n'importe quoi et ils placent des photos embarrassantes des autres sur Facebook, Tumblr, Twitter, forum de discussion, etc.

Une autre principale motivation est d'intimider les autres par jalousie de leur popularité et c'est beaucoup plus facile de le faire sur les médias sociaux qu'en personne:

- **Réponse 1:** Parce qu'ils sont jaloux ou ils essaient de se faire des amis puisqu'ils n'en ont pas ou qu'ils sont simplement méchants
- **Réponse 2:** C'est probablement parce qu'ils sont jaloux ou malheureux dans leur vie. Rire des autres peut être une façon pour eux de se sentir mieux à propos d'eux-mêmes
- **Réponse 3:** Parce que quand tu ne vois pas ton interlocuteur, tu ne sais pas qui c'est alors tu ne peux pas dire que c'était lui ou elle jusqu'à ce que tu le vois réellement.

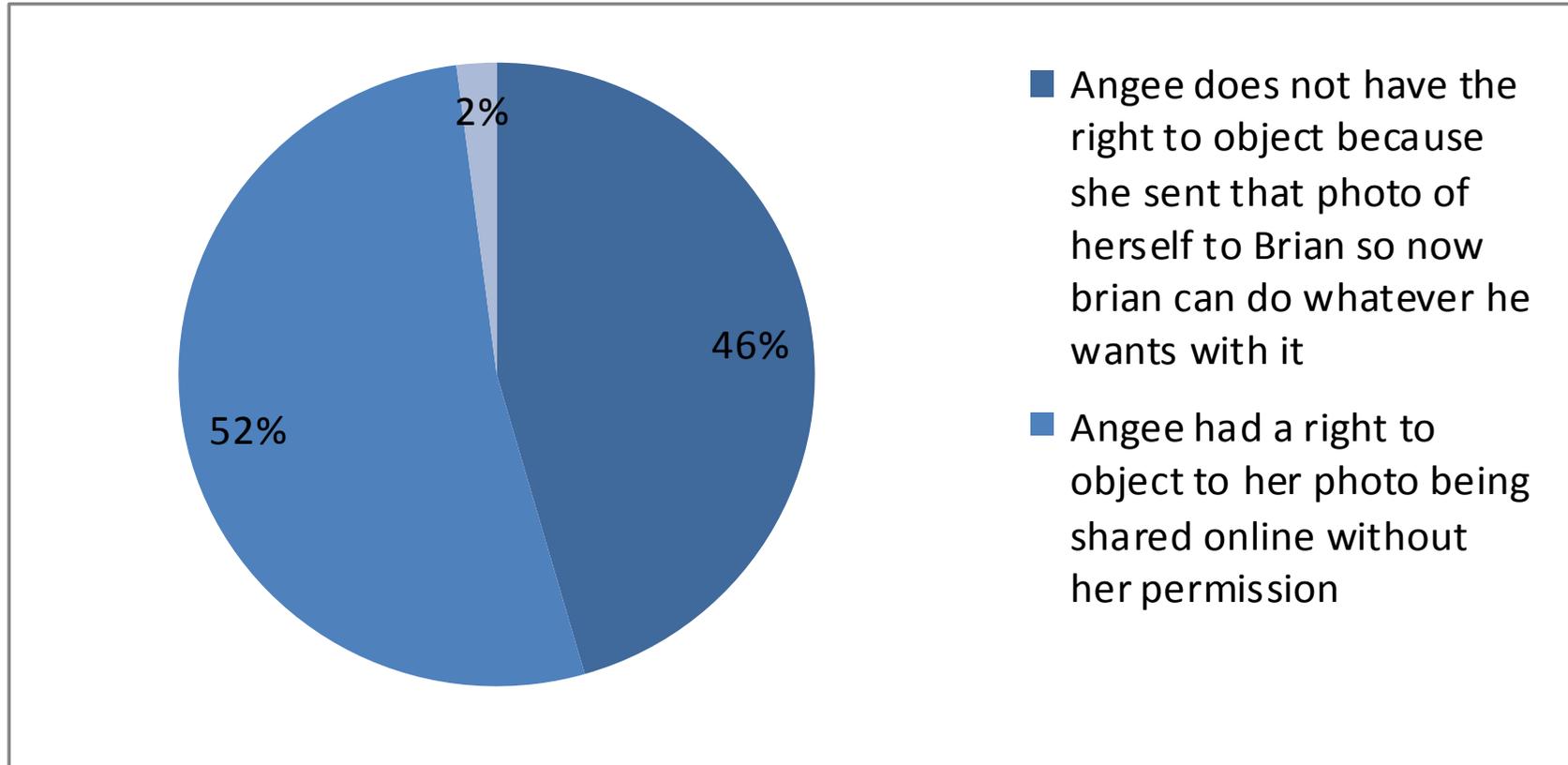
Motivations: Notions d'empathie

Scénario 1: Dana est saoule à la fête de Louise et lui demande de prendre une photo d'elle et de la publier en ligne.



Motivations: Manque d'empathie

Scénario 2: Angee a envoyé à Brian une photo sexuellement explicite d'elle, photo qu'il a ensuite envoyé à d'autres personnes

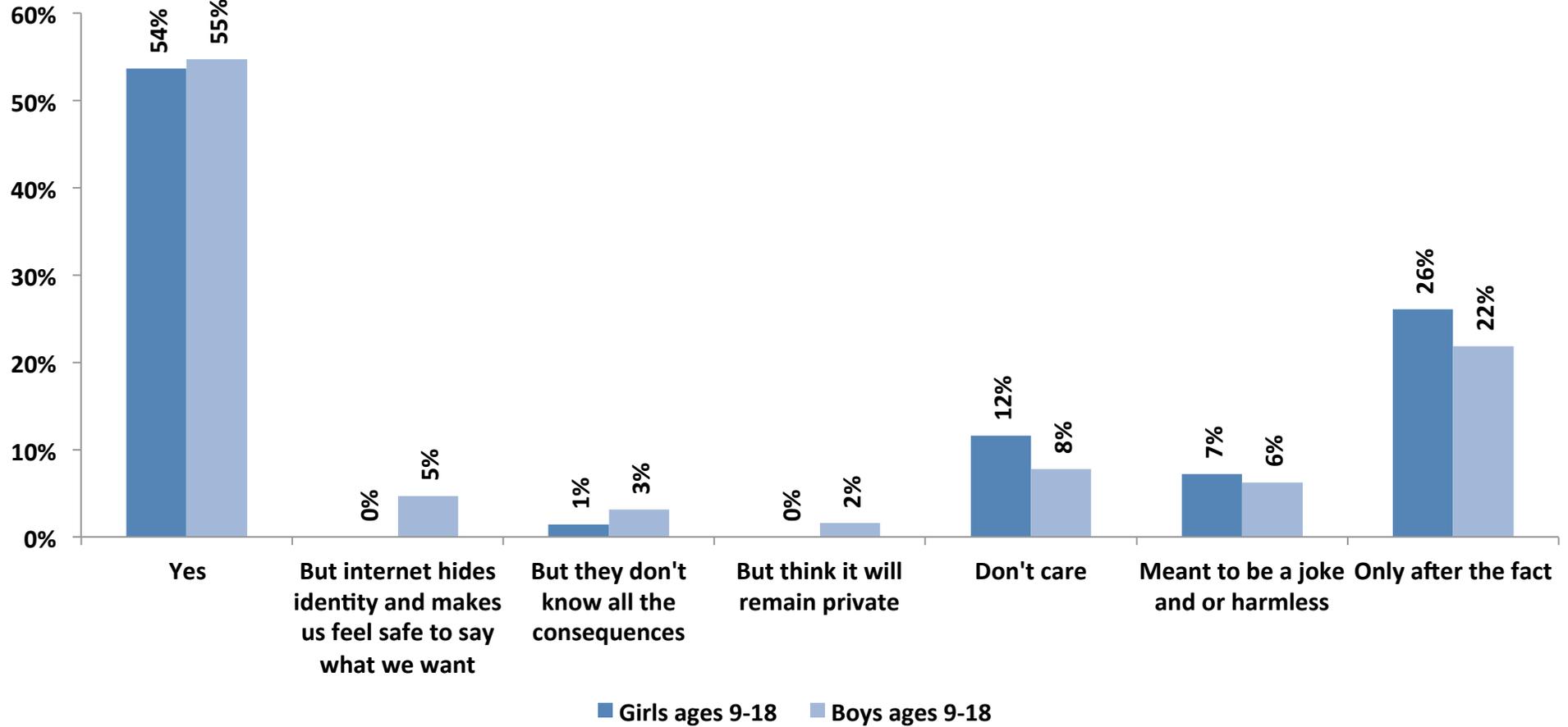


Pourquoi cette différence?

- **99% vs 52% - Pourquoi les étudiants sont plus compréhensifs envers Dana plutôt qu'Angee ?**
- La confusion dans l'esprit des participants concernant le consentement et la possession d'un contenu a nourri cette divergence.
- L'action d'envoyer une image (le cas d'Angee) détruit le droit à l'intimité que possède l'autre personne.
- Reflète aussi un changement dans les normes sociales des adolescents
- Difficulté à juger, mais être saoul à un party peut être plus socialement acceptable que le *sexting*, donc le deuxième est davantage condamné.

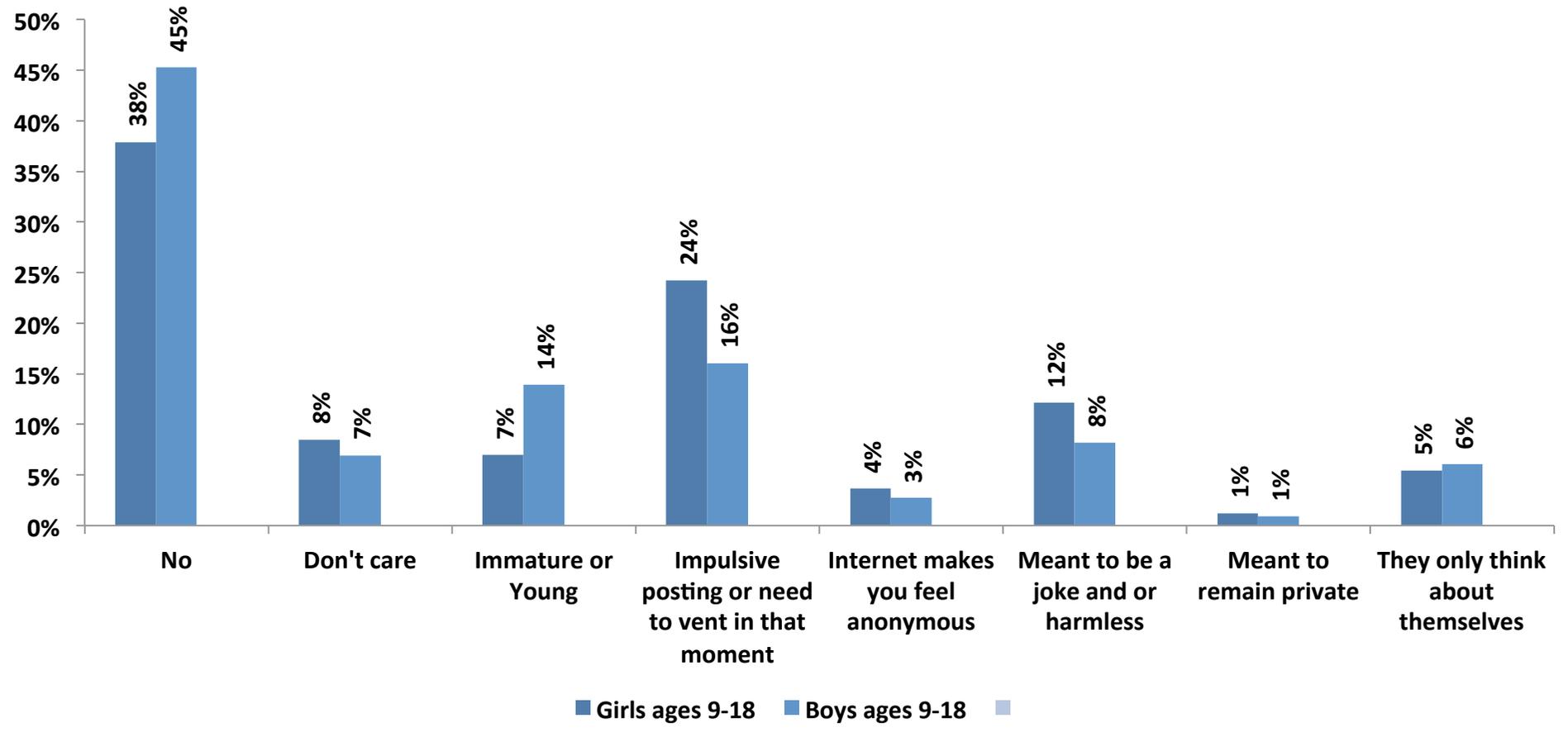
Conséquences

Pensent aux conséquences de la cyberintimidation



Conséquences

Ne pensent pas aux conséquences de la cyberintimidation



Pourquoi les lois utilisées seules ne fonctionnent pas

- Les deux réponses les plus fréquentes lorsque l'on affirme que les enfants et les adolescents pensent aux conséquences: (1) *mais seulement après l'avoir fait* ou (2) *mais ils s'en fichent*.
- Suggère que les outils réactionnaires, comme les lois, ne seraient pas des mesures utiles --- Les mesures préventives seraient plus efficaces.

Définir les limites – Blagues blessantes ou blagues réelles

- **Question:** *Où est cette limite? Comment la définir?*
 - **Réponse:** *Sur internet, on ne peut pas dire s'il y a vraiment des expressions ou des émotions. Par contre, dans la vraie vie, si tu dis quelque chose comme une blague, on peut davantage le dire, je crois.*
- **Question:** *Ce que j'essaie de comprendre c'est pourquoi le dire? Puisqu'il est possible que ce soit mal interprété.... il y a certainement quelque chose dans ce qui est dit,... pourquoi le dire finalement ?*
 - **Réponse 1:** *Je pense que c'est comme dire à un ami en le textant " je vais te tuer" ou quelque chose comme ça, mais c'est pas vraiment ça dans le fond*
 - **Réponse 2:** *C'est comme tout ce que tu penses dans ta tête c'est " Oh ça va être vraiment drôle. Ça les fera rire". C'est tout ce que l'on pense. Tu penses juste à... oui ils vont rire de ça et penser que c'est drôle...*

Définir la limite – public vs privé

Citations

“C’est là pour toujours.”

“ C’est public. Rien n’est privé sur internet... Il n’y a rien de privé sur Internet” ou “Tout ce que tu publies sur internet est accessible à presque tout le monde et tu sais que les gens vont le diffuser peu importe à qui cela appartient.”

“Mais ce n’est pas juste une photo. Une fois que tu envoies quelque chose, comme un message, c’est là. Tu ne peux pas l’effacer à moins d’avoir le téléphone de l’autre personne.”

“Mes parents ont dit qu’une fois que c’est sur Internet, ça reste sur internet.”

“Je pense que la plupart des gens sont conscients qu’ils laissent une marque permanente sur Internet.”

Définir la limite – Blagues blessantes ou blagues réelles

Citations

“Il y a un point où même si c’est une blague, ce n’est pas correct de dire ces choses. Si c’est blessant, par exemple si un de mes amis me dit quelque chose qui fait mal, je ne serai probablement pas bien avec cela.”

“Je pense que c’est correct de faire des blagues inappropriées. Tu ne peux pas être culturellement sensibilisé envers tout le monde. Tout ce que tu dis peut blesser quelqu’un quelque part. L’important c’est ton public. Est-ce que ce que tu dis est approprié pour le public devant toi ou pas.”

“Ça peut être une ligne très fine entre publier un commentaire blessant, mais tu sais que ce n’est qu’une limite très fine.”

“Je pense que les gens considèrent cela comme une façon anodine de rechercher une sensation forte. C’est l’inconnu. Les gens qui envoient ces photos ne sont habituellement pas dans un état d’esprit complètement normal et ont souvent d’autres insécurités.”

“Ce n’était comme pas si important... c’était plus drôle pour les gars, et pour les filles c’était comme plus sérieux.”

“Si vous savez tous les deux que c’est une blague, donc c’est une blague. Mais si une personne ne le sait pas vraiment et qu’elle reçoit cette blague, elle ne croit probablement pas que c’est pour rire.”

Définir la limite – Blagues blessantes ou blagues réelles

Citations

“Tu ne peux pas percevoir le sarcasme sur Internet”

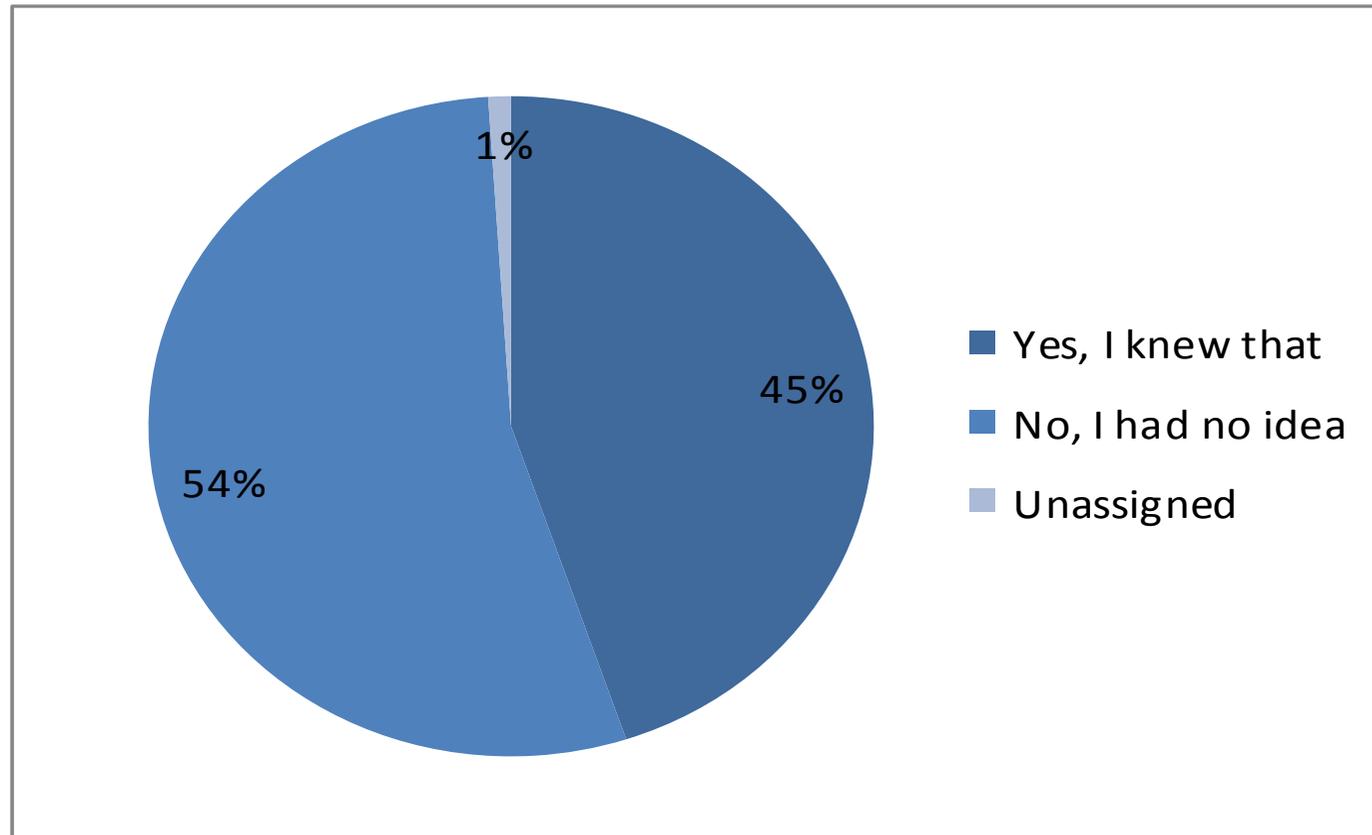
“Beaucoup de personnes ont des “inside jokes” avec leurs amis, et si c’est un compte ouvert, ça fait plusieurs personnes qui en mentionnent plusieurs autres et qui disent des blagues et d’autres trucs... je pense que c’est de leurs affaires un peu s’ils le prennent de la mauvaise manière, si c’est quelque chose entre deux personnes et qu’ils savent tous les deux que c’est une blague, mais le site Internet ne le sait pas, je ne sais pas, je pense que les gens ont leur “inside jokes” et c’est privé.”

“Et bien sur Internet tu ne sais pas comment... s’ils disent quelque chose, tu ne le sais pas... si tu les vois face à face tu sauras que c’est une blague ou pas. Si c’est sur Internet c’est seulement écrit, tu ne sais pas. Tu le prends... comme si cela t’avait offensé.”

“Ne le mets pas parce que tu ne sais jamais comment une personne peut se sentir, elle peut le prendre sérieusement ou comme une blague.”

Connaissances des lois

Question: Savais tu que c'est illégal d'envoyer une photo de toi seins nus si tu es âgée de moins de 16 ans ?



Citations

“C’est comme avant qu’ils fassent quelque chose de mal, comme faire quelque chose qui peut être illégal, tu ne te demandes pas “est-ce illégal?” C’est quelque chose qui te passe par la tête. C’est plus comme “Euh, est-ce que je fais confiance à mon copain?” Ce n’est pas “Est-ce légal?”

“Pourquoi est-ce que cela devrait être différent puisqu’elle a envoyé une photo d’elle nue? C’est la même chose et, d’accord, elle n’a pas 16 ans, personne ne viendra dans la maison d’une autre personne et arrêter une petite fille pour avoir envoyé une photo.”

“Jamais été arrêté” ou “jamais vu la loi appliquée”

(“ever actually been arrested,” or “ever actually seen the law in action.”)

Loi C-13

- Cette recherche est la plus significative depuis l'apparition de lois comme celle proposée de la Loi C-13.
- Loi C-13 rend illégal l'envoi sans consentement d'images intimes :
 - Représente une tentative de prévention des cas de *sexting* soumis à la loi contre la pornographie juvénile.
 - Maintenant, à la lumière de notre recherche, nous voyons que LA LOI N'EST PAS SUFFISANTE

Recommandations

- **Impliquer les enfants et les adolescents:** Faire en sorte qu'ils aident à créer le code de conduite de l'école et développent des applications pour aider à maîtriser la cyberintimidation (laissez-les faire partie de la solution)
- **Mieux préparer les enseignants et les écoles:** Enseignez-leur à reconnaître l'intimidation et à intervenir correctement
- **Connaissances des lois par tous:** Éduquer les parents, les enseignants et les enfants aux aspects juridiques de la cyberagression afin de les rendre plus conscients des conséquences.

Recommandations

- **Développer des réponses légales non-arbitraires et bien documentées** : Les décideurs devraient considérer les aspects psychologiques, légaux et sociaux lorsqu'ils développent des lois pour les enfants
- **Sensibiliser les nouveaux médias**: S'assurer que les reporters et les journalistes ne fassent pas du sensationnalisme avec la cyberintimidation ou le *sexting* et les suicides potentiels qui s'en suivent
- **Formation de sensibilisation**: Pour les législateurs, les juges et la police qui devront oeuvrer auprès de jeunes vulnérables et fragilisés.

Recommandations

EN RÉSUMÉ

La cyberintimidation et le sexting sont des problèmes systématiques qui demandent davantage qu'un pansement légal. Pour combattre ce genre de problème, tous les acteurs doivent communiquer et travailler ensemble vers un but commun.

